

Social Business Model Canvas

<p>Partner</p> <p>Wer sind unsere Schlüsselpartner? Wer sind unsere Schlüssellieferanten? Welche Schlüsselressourcen kommen von Partnern? Welche Schlüsselaktivitäten kommen von Partnern?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschafter/Mitglieder • Kooperationspartner • Verbände/Institutionen • Online Community • Multiplikatoren • Medienpartner • Unternehmen • Ehrenamtliche 	<p>Soziale Innovation</p> <p>Welche neuen Produkte, Dienstleistungen, Kooperationen haben wir? Welches sind unsere Schlüsselaktivitäten? Wie geschieht die Leistungserstellung?</p>	<p>Soziales Problem</p> <p>Welches soziale/ökologische Problem wollen wir lösen? Wer ist betroffen? In welchem Umfang? Wann? Warum? Wer arbeitet bereits an dem Problem?</p> <p>Soziale Leistung</p> <p>Welcher soziale Mehrwert entsteht für wen? Wie bedeutsam ist dieser Mehrwert? Was würde ohne das Angebot passieren?</p> <p>Marktleistung</p> <p>Welchen Wert vermitteln wir unseren Kunden? Welche Produkt- und Dienstleistungspakete? Welche Kundenbedürfnisse erfüllen wir?</p>	<p>Kunden-Beziehungen</p> <p>Welche Art von Kunden-Beziehung erwarten die Kunden von uns? Welche haben wir bereits? Wie passen sie zum Rest des Geschäftsmodells? Welche Kosten verursachen sie?</p> <p>Kanäle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Über welche Kanäle wollen unsere Kunden erreicht werden? • Wie erreichen wir sie jetzt? • Welche funktionieren am besten? • Welche sind besonders kostengünstig? 	<p>Kunden-Arten</p> <p>Für wen schaffen wir den sozialen Mehrwert?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wer sind die Kunden unserer sozialen Leistung? • Wer sind die wichtigsten Kunden unserer Marktleistung?
<p>Kosten</p> <p>Welches sind die wichtigsten Kosten in unserem Geschäftsmodell? Welche Schlüsselressourcen sind besonders kostenintensiv?</p> <p>Bedenken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kosten reduzieren • Kostendeckung über Projektförderung • Verhältnismäßigkeit von Kosten zum Mehrwert 		<p>Einnahmequellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einnahmen aus Verkäufen • Einnahmen aus Dienstleistungen • Zuwendungen aus Projektförderungen • Beteiligungen • Spenden • Sponsoring • Crowdfunding 		



Social Business Model Canvas

Partner	Soziale Innovation	Soziales Problem	Kunden-Beziehungen	Kunden-Arten
Kosten		Einnahmequellen		

